

BMO法（魅力度）

項目		採点基準	点数
市場規模	事業開始 5 年後の 推定市場規模	1,000 億円以上 : 5 点 500~999 億円 : 4 点 100~499 億円 : 3 点 10~99 億円 : 2 点 10 億円未満 : 1 点	/5
	投資効率ROI	20%以上 : 5 点 15~19% : 4 点 10~14% : 3 点 5~9% : 2 点 1~4% : 1 点	/5
成長性	市場成長の可能性	事業開始後 5 年間の年平均成長率 年率 20%以上 : 10 点 14%以上 : 7 点 10%以上 : 5 点	/10
競争力	先発会社と予想参入 会社の対応力の強さ	先発会社が市場を席卷している場 合 : 0 点	/4
	商品 / サービスの寿 命	5 年以上 : 3 点	/3
	特許や商標による防 衛が可能	強い特許を保有 : 3 点 特許・ノウハウ・知的財産権が存在 しない : 0 点	/3
分散 リスク	市場細分化によるリ スク分散	マーケティング・セグメントの種類 5 種類以上 : 10 点 4 種類 : 8 点 3 種類 : 6 点 2 種類 4 点 1 種類 : 2 点	/10
再業 構界 築の	業界へ与えるインパ クト	商品（サービス）、販売形態の両方 が革新的 : 10 点 どちらかが革新的 : 7 点 商品の改良や改善、低価格化 : 3 点	/10
優社 位会 性的	政治的、公正取引上、 社会環境上の問題	何も問題ない場合 : 5 点 特別な優遇事情がある場合 : 5 点に 加点 問題がある場合 : 5 点から減点	/10
魅力度合計			/60

大江建・著『なぜ新規事業は成功しないのか』p134~135 を参考に作成