

## BMO法（魅力度）

| 項目    |                    | 採点基準  | 点数  |
|-------|--------------------|---|-----|
| 市場規模  | 事業開始 5 年後の推定市場規模   | 1,000 億円以上 : 5 点<br>500~999 億円 : 4 点<br>100~499 億円 : 3 点<br>10~99 億円 : 2 点<br>10 億円未満 : 1 点 | /5  |
|       | 投資効率ROI            | 20%以上 : 5 点 15~19% : 4 点<br>10~14% : 3 点 5~9% : 2 点<br>1~4% : 1 点                           | /5  |
| 成長性   | 市場成長の可能性           | 事業開始後 5 年間の年平均成長率<br>年率 20%以上 : 10 点<br>14%以上 : 7 点 10%以上 : 5 点                             | /10 |
| 競争力   | 先発会社と予想参入会社の対応力の強さ | 先発会社が市場を席卷している場合 : 0 点  | /4  |
|       | 商品 / サービスの寿命       | 5 年以上 : 3 点   | /3  |
|       | 特許や商標による防衛が可能      | 強い特許を保有 : 3 点<br>特許・ノウハウ・知的財産権が存在しない : 0 点  | /3  |
| 分散    | 市場細分化によるリスク分散      | マーケティング・セグメントの種類<br>5 種類以上 : 10 点 4 種類 : 8 点<br>3 種類 : 6 点 2 種類 4 点<br>1 種類 : 2 点           | /10 |
| 再構築   | 業界へ与えるインパクト        | 商品（サービス）、販売形態の両方が革新的 : 10 点<br>どちらかが革新的 : 7 点<br>商品の改良や改善、低価格化 : 3 点                        | /10 |
| 優社会的  | 政治的、公正取引上、社会環境上の問題 | 何も問題ない場合 : 5 点<br>特別な優遇事情がある場合 : 5 点に加点<br>問題がある場合 : 5 点から減点                                | /10 |
| 魅力度合計 |                    |   | /60 |

大江建・著『なぜ新規事業は成功しないのか』p134~135 を参考に作成